

سکوی نوآوری

جشنواره انتخاب محصولات برتر سال ۱۴۰۲

ویژه اکوسیستم صنایع مالی، بانکی، پرداخت و فناوری

۲۰-۱۸ دی ماه - تهران

همزمان با نهمین رویداد Transaction



شهری از بلوغ نگاه تو خرسندند

و تو از شوق انتخاب لبریز...

ناگهان چه زود، دیر می‌شود!

مقدمه

سریع‌تر توانمندی‌های خود را «به‌روز» کنند، بازارسازی مناسبی را رقم بزنند، تأییدیه متخصصان را در افکار عمومی یدک بکشند و در دام مسیرهای طولانی برای شناسایی خود نیفتند، برند خود را برنده کنند و به نیکی دریافته‌اند در عصر شتابان و پر رقابت امروز «ناگهان چقدر زود دیر می‌شود»

مرکز فابا در قالب جشنواره انتخاب محصولات برتر سال (Fintex) این مسیر را برای همه کسب و کارها اعم از کسب و کارهای بزرگ، دانش‌بنیان و نوپا هموار کرده است تا شاهد رونق آنها در سطح ملی و بین‌المللی باشیم و به این باور عمومی برسیم که می‌توان «دانش» کاشت و «ثروت» درو کرد.

دنیای امروز، دنیای خلق و رقابت محصولات و خدمات نوین است. فرصت‌های جدید کسب و کاری را آنانی تصاحب می‌کنند که سریع و چابک به تقاضاهای بازار پاسخ می‌دهند، با نوآوری، گوی سبقت را از دیگران می‌ربایند و مدام محصولات خود را «به‌روز» می‌کنند و بر سکوی بالاتری می‌ایستند.

در عصر حاضر هیچ‌کس منکر این گزاره نیست که: «مزیت رقابتی و سید ارزش‌گذاری هر مجموعه‌ای در میزان نوآوری و کیفیت محصولات و خدمات نوین خلاصه می‌شود» بی‌تردید قدمت، ابعاد و گستردگی سازمانی، در سایه این مهم قرار گرفته است. از این رو جشنواره انتخاب محصولات برتر سال (Fintex) فرصتی شایسته برای کسب و کارهایی است که در این اتمسفر تلاش می‌کنند و از سویی می‌دانند باید هر چه

بازارسازی، بازاریابی، شبکه‌سازی، کسب فرصت‌های تجاری و تعامل چندجانبه را در **Fintex** تجربه کنید.



یادآوری:

- علاوه بر محصولات و خدماتی که به تازگی پا به عرصه حیات کسب و کاری گذاشته‌اند، سایر محصولات و خدماتی نیز که از قدمت بیشتری برخوردارند اما توانسته‌اند خود را «به‌روز» کنند، امکان حضور و مشارکت در این جشنواره را دارند.

مشارکت‌کنندگان

- کسب و کارهای بزرگ
- کسب و کارهای دانش‌بنیان
- کسب و کارهای نوپا (استارت‌آپی)

توضیح:

- کسب و کارهای حاضر در جشنواره در سه گروه فوق ارزیابی و داوری می‌شوند.
- در بدو ثبت‌نام می‌بایستی بر اساس خوداظهاری، گروه مد نظر را اعلام کنند.
- کمیتة فنی جشنواره بر اساس شاخص‌های قابل اندازه‌گیری، صحت خود اظهاری‌ها را سنجش می‌کند.

اینجا
فصل عشق،
فصل شکفتن
است...

چگونگی رتبه بندی محصولات

از آنجایی که محصولات پذیرفته شده در جشنواره از حوزه های مختلف می باشد، بنابراین رتبه بندی آنها بر اساس ۱ و ۲ و ۳ غیرمنطقی به نظر می رسد.

از اینرو هیئت داوران بر اساس شاخص های علمی و فنی تعیین شده، واجدان شرایط را در ۳ گروه زیر معرفی می کند:

- تندیس برترین ها
- مدال زرین
- دیپلم افتخار

تبصره: ممکن است در هر گروه چندین محصول صاحب صلاحیت شناخته شود و یا محصولی واجد شرایط هیچ گروهی نباشد.



مراحل اصلی جشنواره

مهلت
ثبت نام
۱۵ آبان
۱۴۰۲

پذیرش
ثبت نام کنندگان
توسط کمیته فنی
۳۰ آبان ۱۴۰۲

داوری
پذیرفته شدگان
و اعلام نتایج
۲۰ آذر ۱۴۰۲

حضور در
استودیو فابا
و تشریح
ویژگی های
محصول
آبان ماه

حضور
در مراسم
افتتاحیه نهمین
نمایشگاه تراکنش
ایران و معرفی
برگزیدگان
۱۸ دی ۱۴۰۲

معرفی
محصولات در
سکوی نوآوری
۱۸-۲۰ دی ماه در
تراکنش نهم





ارکان جشنواره

- شورای برنامه‌ریزی و اجرایی
- کمیته فنی
- هیئت داوران

وظایف شورای برنامه‌ریزی و اجرایی

- هماهنگی جشنواره
- انتصاب ارکان جشنواره
- انتخاب حامیان جشنواره
- نظارت بر عملکرد سایر بخش‌ها
- طراحی و آماده‌سازی سایت جشنواره
- هماهنگی با متقاضیان
- مصاحبه رسانه‌ای با ثبت نام‌کنندگان
- آماده‌سازی کتاب محصولات فناورانه سال

وظایف کمیته فنی

- ارزیابی اولیه ثبت‌نام‌کنندگان و پذیرش نهایی
- گروه‌بندی ثبت‌نام‌کنندگان
- حضور در سکوی نوآوری هنگام معرفی محصولات
- مطالعه و تدقیق مطالب کتاب «محصولات فناورانه سال»

وظایف هیئت داوران

- انتخاب برترین‌ها در هر گروه بر اساس رأی اکثریت
- حضور در مراسم افتتاحیه نهمین نمایشگاه تراکنش ایران و تجلیل از برگزیدگان



خدمات ارائه شده به مشارکت‌کنندگان

- مصاحبه رسانه‌ای و معرفی محصولات پذیرفته شده قبل از رویداد
- درج لوگو در کلیه اقلام تبلیغاتی جشنواره
- حضور در استودیو فابا و تشریح ویژگی‌های محصول
- اختصاص ۲۰ دقیقه برای معرفی محصول در سکوی نوآوری
- اهداء تندیس، مدال زرین یا دیپلم افتخار به برگزیدگان در مراسم افتتاحیه تراکنش نهم
- معرفی محصولات مشارکت‌کنندگان در کتاب «محصولات فناورانه سال»

یادآوری:

- ثبت نام و برگزیده شدن رایگان و مطابق معیارهای قابل اندازه‌گیری و صرفاً بر اساس نظر هیئت داوران انجام می‌شود.
- لازمه برخورداری از خدمات فوق پرداخت هزینه‌های مترتب بر آن می‌باشد.

هیئت داوران



حمید بنانیان
معاون فناوری
بانک آینده



مرتضی ترک‌تیریزی
رئیس هیئت مدیره
بانک تجارت



احمد جعفری قلعه
مدیرعامل
هلدینگ بهسازان فردا



علی حکیم جواد
مدیرعامل
هلدینگ بانک صادرات (صاد)



احمد سلمانی آرائی
مدیرعامل
هلدینگ بانک سپه



علی عبدالهی
استاد دانشگاه



فرهاد فائز
مدیرعامل
شاپرک



علیرضا لگزایی
عضو هیئت مدیره
بانک خاورمیانه



علی نوری
مدیرعامل
هلدینگ بانک شهر



محمد فرجود
مدیرعامل
هلدینگ بانک تجارت (فتتا)



داوود کریم‌زادگان
معاون بازاریابی
شرکت خدمات انفورماتیک



علیرضا ماهیار
مدیرعامل
شرکت ملی انفورماتیک

کمیته فنی



اله امیرجان
متخصص
حوزه بانکی



نازنین آهی
رئیس هیئت مدیره
شرکت آدقا



محمدرضا جم
مدیر امور راهبری کسب‌وکار
هلدینگ بهپویان هوشمند امید



علی حقیقانه
عضو کمیته راهبری
آیفینک



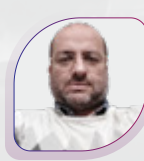
اسمهان حکاک
تطبیقگر و مشاور
توسعه سیستم‌های بانکی



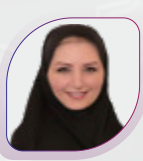
زهرا خاتلری
رئیس دفتر تحول دیجیتال
بانک صنعت و معدن



آناهیتا صفاجو
مشاور
تحول دیجیتال



قهرمان قهری
مدیرعامل
شرکت ناوشگران عصر پارسه



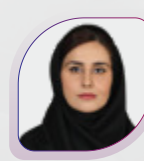
پریمه محمدپور
مدیر توسعه محصول
سداد



هومن ملکی
عضو هیئت مدیره
شرکت آسپاتک



یوسف نصیری‌زاده
معاون
شرکت امن پردازان کویر



لیلا نظری
فعال حوزه
فناوری مالی



نجمه نوذر
فعال حوزه
بانکداری دیجیتال



لیلا یوسفی
فعال حوزه
بانکداری دیجیتال

فرم ارائه محصول نوآورانه

نام ارائه دهنده محصول

بانک:

شرکت:

استارتاپ:

شماره تماس نماینده:

آدرس پست الکترونیک:

ماهیت محصول

دانش بنیان

نرم افزار

سخت افزار

میان افزار

سایر

مدارج محصول

گواهی نامه های دریافت شده

استانداردهای دریافت شده

تست ها و آزمون های پاس شده

نوع نوآوری

محصول جدید

بهبود محصول

تنظیم گری جدید

فرآیند جدید

خدمت جدید

افزودن ویژگی جدید به محصول موجود

وضعیت فعلی

طراحی شده و در دست توسعه

توسعه داده شده و آماده ارائه به بازار

تجاری سازی شده از تاریخ:

محصول / خدمت / ویژگی جدید شما چه مساله ای را حل می کند؟

شرح خلاصه عملکرد:

مدل کسب و کار

مشتریان هدف

ارزشهایی که ایجاد می کند

شرکای تجاری

جریان درآمدی

رقبا

ویژگی منحصر بفرد در مقابل رقبا

ساختار هزینه

در صورتی که شرح بیشتری لازم است یا مدل و تصویر اینفوگرافیکی وجود دارد که فهم چابستی محصول را ساده تر می کند، در این قسمت درج کنید.




یک انتخاب ناب...

در جهان امروز؛ ارزش آفرینان، ثروت می آفرینند...

In today's world, Value, Creators,
create wealth...

 www.faba.center

 info@faba.center


 021-43347

 021-89788777

 [@fabacenter](https://www.instagram.com/fabacenter)  

 تهران، بلوار کشاورز، خیابان فلسطین،
خیابان ایتالیا، پلاک ۳۴



 ۱۴۱۶۶-۵۳۴۶۱





ME Fintex Middle East Fintex
Fintex Event | www.transaction.events/fintex

دانش بکارید ثروت درو کنید

**Sow Knowledge,
Reap Wealth**



www.faba.center