



مدیرکل ارتباطات همراه اول می‌گوید: تحقق رویای دیجیتال بدون تغییر امکان پذیر نخواهد بود و قاعدتا زمانی که ما از تحول دیجیتال در عرصه‌های مختلف سخن می‌گوییم باید نگرش و ابزارهای مورد استفاده خود را نیز تغییر دهیم. همراه اول با «جیرینگ» پا به عرصه همکاری با فین تکها گذاشت و امروز با درک تغییر و تحولات عرصه فناوری دیجیتال به دنبال توسعه زیرساخت‌ها و راه‌اندازی کسب و کارهای جدیدی در کنار اپراتوری است. آرپناهی معتقد است که شاید در گذشته اپراتورهای تلفن همراه فقط در کر بیزینس و کسب و کار اصلی خود حرکت و فعالیت می‌کردند اما در استراتژی جدید دو تا لایه جدید کسب و کاری در کنار کسب و کار سنتی اپراتوری تعریف شده است.

در همین رابطه «شاهین آرپناهی» مدیرکل ارتباطات همراه اول در گفت‌وگو با خبرنگار فابانیوز در حاشیه دومین همایش و نمایشگاه «تهران هوشمند» گفت: در استراتژی 5 ساله همراه اول که اخیرا نیز از آن رونمایی شد، ماموریت شرکت «تحقق رویای دیجیتال» برای ایرانیان هدف گذاری شده است.

وی با بیان اینکه تحقق رویای دیجیتال بدون تغییر امکان پذیر نخواهد بود، گفت: قاعدتا زمانی که ما از تحول دیجیتال در عرصه‌های مختلف سخن می‌گوییم باید نگرش و ابزارهای مورد استفاده خود را نیز تغییر دهیم.

آرپناهی گفت: موضوعات مربوط به «پرداخت» یکی از زیرساخت‌های لازم و ضروری برای تحول دیجیتال است.

وی تاکید کرد: در سال‌های گذشته، موضوع پرداخت یکی از مسائل مورد توجه شرکت «همراه اول» بود ولی امروز با توجه به تغییر و تحولاتی که در عرصه فناوری‌های دیجیتال شاهد آن هستیم، حتما باید بیشتر از گذشته مورد توجه قرار بگیرد.

مدیرکل ارتباطات همراه اول با بیان اینکه این اپراتور اقداماتی را در زمینه به روز رسانی خدمات پرداخت این شرکت انجام داده است، تاکید کرد: با توجه به ضرورتی که در این عرصه احساس می‌شود، همچنین پرداخت را به عنوان یک زیرساخت اساسی در حوزه‌های جدیدی که همراه اول قصد ورود به آنها را دارد، می‌دانیم اقداماتی را در این باره انجام دادیم که در ماه‌های آینده بیشتر در این باره اطلاع رسانی می‌شود.

افزودن دو لایه جدید کسب و کاری به کسب و کار سنتی اپراتوری

وی افزود: شاید در گذشته اپراتورهای تلفن همراه فقط در کر بیزینس و کسب و کار اصلی خود حرکت و فعالیت می‌کردند اما در استراتژی جدید دو تا لایه جدید کسب و کاری در کنار کسب و کار سنتی اپراتوری تعریف شده است.

آرپناهی گفت: در واقع لایه نزدیک به کسب و کار اصلی شاید در مصادیقی مثل سرویس‌های کلاود، موضوعات مربوط به اینترنت اشیا و بسیاری از فعالیت‌هایی که بخش زیادی از آنها در حوزه بی‌تو بی‌تعریف می‌شود است و لایه دور از کسب و کار اصلی است که ورود همراه اول را به عرصه‌های متنوعی که در سبک زندگی مردم تاثیرگذار خواهد بود تضمین می‌کند.

وی گفت: اخیراً نیز همراه اول در دو اپلیکیشن جدید حوزه دانش بنیان سرمایه گذاری کرده است که گامی در همین راستا بود، قطعاً در چنین مسیری گام برداشتن مستلزم این است که به موضوعات مربوط به پرداخت توجه شود و همراه نیز به این موضوع توجه ویژه ای دارد.