



یک نظرسنجی چالش‌برانگیز تلویزیونی در هفته‌های اخیر و جابه‌جایی آرای مردم در آن به محلی برای افشای برخی پشت پرده‌ها تبدیل شده است. در این نظرسنجی، آرای مسابقه «برنده‌باش» با اجرای محمدرضا گلزار به شکل عجیبی افزایش یافت و همین امر باعث شد تا زرمه‌های «تقلب» در آن بالا بگیرد.

به گزارش فابانیز، در این مرحله، «محمدجواد آذری جهرمی» با تأیید جابه‌جایی آرای مردم در انتخاب محبوبترین برنامه سال صداوسیما، اعلام کرد که نتایج بررسی‌ها جهت رسیدگی به صداوسیما و پلیس فتا ارسال خواهد شد. در نموداری که وزیر ارتباطات در حساب توییتری خود منتشر کرده بود از جابه‌جایی بیش از یک میلیون رأی در بازه زمانی کوتاهی خبر می‌داد. این جابه‌جایی بنا بر گفته‌های بعدی وزیر ارتباطات نه صرفاً در یک روز، بلکه برای سه روز متوالی انجام شده است.

مدتی بعد اما، دبیر جشنواره جام جم اعلام کرد که یکی از شرکت‌های مجوزدار، نقش اصلی را در جابه‌جایی حاشیه‌ساز آرای مردمی این رویداد داشته است.

احمدی افزادی همچنین با تأکید بر حفاظت از تک تک آرا و نظرات مردم در این بخش افزود: «در حال حاضر کمیته بررسی فنی و مرکز صیانت و حفاظت سازمان صدا و سیما با همکاری پلیس فتا در حال پیگیری قانونی این موضوع برای برخورد با عامل یا عاملان تخلف در شرکت مذکور هستند.»

او در گفت‌وگویی تلویزیونی ادامه داد: «همچنین گزارش تخلف این شرکت به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ارائه شده و خواستار برخورد قانونی آنها نیز شده‌ایم و امیدواریم با حساسیتی که وزیر ارتباطات در خصوص حفاظت از حق‌الناس دارد، شاهد پیگیری قاطع این وزارتخانه هم باشیم.»

در همین حال دو روز بعد از آنکه معاون سیما از مشخص شدن متهم جابه‌جایی آرای جشنواره جام جم خبر داد، سردار «وحید مجید» رئیس پلیس فتا ناجا، از شناسایی فردی که باعث ایجاد اختلال در روند نظرسنجی و جابه‌جایی آرا شد خبر داد و گفت: «در نهایت، ادله دیجیتال تکمیل‌کننده تحقیقات جمع‌آوری شد و پس از تحلیل در آزمایشگاه‌های ادله دیجیتال پلیس فتا عامل دستکاری آرا با تلاش فنی کارآگاهان این پلیس مورد شناسایی قرار گرفت و نتیجه پی‌جویی‌ها به همراه گزارش اقدامات جهت سیر مراحل قانونی بعدی به مقام قضایی تحویل داده شد.»

هم وزیر ارتباطات هم پلیس فتا و نیز نماینده صداوسیما در گفته‌هایشان از شرکتی واسطه‌ای سخن گفته‌اند که یکی از شرکت‌های زیر مجموعه همراه اول بوده که در سال ۹۶، از طریق مناقصه صداوسیما که به گفته برخی از فعالان حوزه تبلیغات، درباره آن هیچ اطلاع‌رسانی اتفاق نیفتاده بود، تمامی تبلیغات سرویس‌های ارزش افزوده (VAS) و شرکت‌های حوزه صنعت پرداخت خود را با رقمی چند صد میلیاردی نصیب خود کرد. در حقیقت این شرکت به واسطه همان مناقصه، پیمانکار تبلیغات سازمان صداوسیما در این حوزه شد.

در نهایت مشخص شد که مقصود از این «شرکت دارای مجوز وزارت ارتباطات»، شرکت توسعه کسب‌وکار ایرانی مشهور به «توسکا» بوده است؛ شرکتی که ۱۶ مهر ۹۶ به ثبت رسیده و ۲۶ مهر یعنی تنها ۱۰ روز بعد از آغاز فعالیتش، با «عقد قراردادی» انحصار تبلیغات در صداوسیما را به دست آورده است. اتفاقی که ۷ آبان ۹۶، وزیر ارتباطات به آن واکنش نشان داد و گفت: «گفته می‌شود واگذاری خدمات ارزش افزوده VAS به شرکتی که زیرمجموعه اپراتور همراه اول است، ضد رقابتی بوده و در این مسئله به طور طبیعی باید شورای رقابت یا صداوسیما ورود کند.»

اما مالکیت شرکت توسکا متعلق به کدام اشخاص حقیقی یا حقوقی است؟ در نمودار زیر می‌توانید اعضا هیات مدیره توسکا یا نمایندگان مالکان آن را ببینید:

به دنبال واکنش‌های گسترده افکار عمومی نسبت به فعالیت‌های توسکا، این شرکت در توضیحات خود آورده که شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول) و سهامداران این شرکت در تعریف مدل‌های کسب‌وکار توسکا هیچ‌گونه دخالتی ندارند و در هیچ یک از سرویس‌های معرفی شده از جانب مشتریان توسکا مانند اپلیکیشن‌های تبلیغ شده در برنامه‌های تلویزیونی سهم درآمدی نداشته و تا امروز حتی ریالی بابت این تبلیغات دریافت نکرده‌اند.

کاوه اشتیهادی «رئیس هیات مدیره شرکت نقش اول کیفیت» یکی از شرکت‌های زیرمجموعه توسکا است که با اندکی جست‌وجو در اینترنت می‌توان به این نتایج رسید: او در دوره نخست ریاست‌جمهوری محمود احمدی‌نژاد مدیرعاملی روزنامه ایران را برعهده داشت و در چهارساله دوم دولت احمدی‌نژاد نیز معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت کار بود.

مهرداد بذریاش نیز مدیرعامل گروه توسعه صنعت و معدن تدبیر از دیگر مدیران زیرمجموعه توسکا بوده که شرکت زیر نظرش بنا بر اطلاعات درج شده در ویکی‌پدیای «ستاد اجرایی فرمان امام»، یکی از شرکت‌های «گروه توسعه اقتصادی تدبیر» بازوی درآمدزایی این ستاد است که در قالب بخش خصوصی فعالیت می‌کند. بنا بر سوابق موجود که با یک سرچ ساده به دست می‌آید، او رئیس گروه مشاوران جوان احمدی‌نژاد در دوره شهرداری او و سپس ریاست جمهوری، مشاور اجتماعی رئیس دولت نهم، معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان ملی جوانان پس از آن و مدیرعامل پارس خودرو و سپس سایپا در مجموع دو دولت دکتر احمدی‌نژاد بوده است. بذریاش عضو هیات رئیسه مجلس نهم و نماینده تهران در آن دوره بوده و تا امروز صاحب‌امتیاز روزنامه «وطن امروز» است.

بذریاش همچنین یکی از اعضای هیئت‌مدیره شرکت گسترش الکترونیک مبین ایران است که در اردیبهشت امسال خبر سهامدار بودنش در یکی از پیام‌رسان‌های داخلی خبرساز شد.

در ادامه واکنش‌ها به فعالیت‌های شرکت توسکا، وزیر ارتباطات نیز در توئیتر خود نوشت «از ابتدای دولت دوازدهم به دنماینده دولت «از پنج عضو» در هیئت مدیره همراه اول اعلام کرده‌ایم که قرارداد تجاری شرکت توسکا با صداوسیما با مدل فعلی برای کسب و کارهای نوپا مضر و به لحاظ اقتصادی تماماً به ضرر همراه اول است و خاتمه یابد. در مورد حق‌الناس کوتاه نمی‌آیم.»

در این میان از آنجا که برخی رسانه‌ها و کانال‌های فضای مجازی اعلام کرده بودند که شرکت توسکا زیرمجموعه ستاد اجرایی فرمان امام است، ولی این ستاد در بیانیه‌ای اعلام کرد که شرکت توسعه کسب‌وکار توسکا به هیچ وجه جزو شرکت‌های تحت مدیریت و کنترل ستاد اجرایی فرمان حضرت امام نیست.

در پی وقوع این ماجرا، فضای مجازی به صحنه‌ای برای هجمه به وزیر جوان ارتباطات تبدیل شد؛ به نحوی که در روزهای اخیر حتی به برخی رسانه‌ها پیشنهاد پرداخت پول در ازای درج یک توییت علیه آذری جهرمی داده شده است.

منبع: جماران