



براساس نتایج نظرسنجی‌های چند وقت اخیر مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) جامعه نمونه آماری بیشتر عضو «واتساپ» و «تلگرام» بودند و میزان اقبال به پیام‌رسان واتساپ در حال افزایش است.

به گزارش فابانیوز، براساس نتایج نظرسنجی ملی مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) که در روزهای ۱۷ و ۱۸ تیر ماه ۹۸ به صورت تلفنی با جامعه آماری شهروندان کل کشور (اعم از شهر و روستا) انجام شده است، از پاسخگویان پرسیده: «شما در حال حاضر از کدام یک از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنید؟» براساس این نظرسنجی مشخص شده، ۷۰ درصد مردم حداقل عضو یکی از شبکه‌های اجتماعی مجازی هستند.

این گزارش حاکی از اقبال کم مردم نسبت به پیام‌رسان داخلی سروش و افزایش محبوبیت واتساپ و اینستاگرام است. همچنین ۸ / ۴۲ درصد واتساپ، ۴ / ۴۲ درصد تلگرام، ۵ / ۳۹ درصد اینستاگرام، ۸ / ۲ درصد سروش، ۳ / ۲ درصد فیس‌بوک، ۹ / ۱ درصد توییتر، ۳ / ۱ درصد اینتا، ۸ / ۰ درصد لاین، ۷ / ۰ درصد بله، ۶ / ۰ درصد ای گپ، ۵ / ۰ درصد گپ، ۲ / ۰ درصد بیسفون، ۱ / ۰ درصد ساینا استفاده می‌کنند و ۴ / ۳۰ درصد از هیچ‌کدام از شبکه‌های اجتماعی استفاده نمی‌کنند.

(البته پاسخگو می‌توانسته چند گزینه برای پاسخ انتخاب کند.) درصد عضویت افراد در تلگرام و واتساپ طبق نظرسنجی اسفند ماه ایسپا ۱۳۹۷، با جامعه آماری شهروندان کل کشور به ترتیب ۹ / ۵۵ و ۱ / ۲۵ درصد بوده است. یکی دیگر از نظرسنجی‌های ایسپا که در اسفند ۹۷ انجام شد، نشان داد که ۷۱ درصد جوانان ۱۸ تا ۲۹ ساله از تلگرام و ۴۹ درصد این جوانان از اینستاگرام استفاده می‌کنند.