



نخستین روزهای اسفند ماه بود که وزارت بهداشت رسماً اعلام کرد ویروس کرونا در ایران نیز شیوع پیدا کرده است. بیماری‌ای که نه تنها سلامتی شهروندان را تهدید می‌کند بلکه منجر به تعطیلی مدارس، دانشگاه‌ها و اماکن عمومی شد. این تهدید تا جایی پیش رفت که قرنطینه شدن در خانه‌ها به یکی از راهکارهای اساسی برای مقابله، کنترل و پیشگیری این بیماری جدید بدل شد. اما این چالش در شرکت‌هایی که نمی‌توانند فعالیت خود را تعطیل کنند به قوت خود باقی است. در این میان، استارت‌آپ‌ها که عمدتاً مدل کسب‌وکار آنها بر پایه دیجیتال بوده توانستند از گزینه دورکاری استفاده کنند و در اجرای این سیاست پیشگام باشند. به هر حال، مزیت بودن در تکنولوژی به بسیاری از آنها این امکان را داده که بدون تعطیلی فعالیتشان را با کارکنانی که دورکاری می‌کنند انجام دهند. به این ترتیب، در همان روزهای ابتدایی که بحث شیوع ویروس کرونا در کشور جدی شد، استارت‌آپ‌ها از جمله آپارات، کافه‌بازار و فرادرس از دورکاری کارکنانشان خبر دادند.

به گزارش فابانیوز، این تنها اقدام استارت‌آپ‌های ایرانی برای کمک به کنترل ویروس کرونا نبود. برای مثال، مسیریاب بلد اقدام به نمایش اطلاعات مراکز درمانی که خدمات مربوط به ویروس کرونا را ارائه می‌دهند، کرده است. این اطلاعات شامل بیمارستان‌های ریفرال (بیمارستان با قابلیت تخلیه اضطراری)، مراکز تست و داروخانه‌ها روی نقشه بلد، همراه با جزئیات شماره تماس، ساعت کاری و... است. این مسیریاب در این زمینه اطلاعات ۲۰۱ بیمارستان و مرکز درمانی را نشان می‌دهد. دسترسی به این امکانات علاوه بر اپلیکیشن بلد از طریق نسخه وب این مسیریاب هم امکان‌پذیر است. همچنین استارت‌آپ‌های ارائه‌دهنده سرویس‌های VOD یا تلویزیون‌های اینترنتی مانند فیلمو، آیو، نماوا و تیوا با ایجاد دسترسی رایگان به این خدمات، تحمل روزهای سخت قرنطینه را برای خانواده‌ها و به‌ویژه کودکان راحت‌تر کرده‌اند. به هر حال، این روزها که امکان دسترسی به تفریحاتی مانند سینما و تئاتر و تفریحاتی از این دست فراهم نبوده، این خدمات می‌تواند جایگزین خوبی باشد. به طوری که به گزارش فیلمو، یکی از استارت‌آپ‌های ارائه‌دهنده سرویس‌های VOD، رشد ۷۴ درصدی تماشا نسبت به بازه ۱۰ روزه مشابه قبل از شروع این طرح نشان می‌دهد که تماشای فیلم یکی از مهم‌ترین اقدامات مردم برای ایجاد سرگرمی در روزهای قرنطینه است. البته هنگام استفاده رایگان از این پلت‌فرم‌ها، باید ثبت نام اولیه و بدون هزینه را انجام داده و پس از وارد شدن به پلت‌فرم‌ها، از محتوای رایگان درون آنها بهره‌جوید. همچنین حجم اینترنت مصرفی شما در اکثر این سرویس‌ها در صورت استفاده نکردن از VPN نیم‌بها محاسبه خواهد شد.

بر اساس تصمیم ستاد پیشگیری و مقابله با ویروس کرونا، مدارس و دانشگاه‌های بسیاری از استان‌های کشور تعطیل شد و با طولانی شدن زمان تعطیلی تصمیم بر این شد که آموزش تعطیل نشود و از طریق شیوه‌های نوین ارتباطی امر آموزش ادامه پیدا کند. با این حال، برگزاری مجازی کلاس‌های درس نیاز به زیرساخت‌هایی برای ارتباط بین مدرس و دانش‌آموز یا دانشجو دارد که وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای فراهم کردن این زیرساخت‌ها اقدام کرد. در این راستا؛ امیر ناظمی معاون وزیر ارتباطات از رایزنی‌های لازم برای استفاده رایگان از شبکه توزیع محتوای «ابراوان» تا زمان تعدیل شرایط فعلی شیوع ویروس و تعطیلی مراکز آموزشی خبر داد. همچنین تا آخر سال ۱۳۹۸ در پویش آموزش بدون توقف که توسط آی سمینار برگزار می‌شود با کد تخفیف iran درخواست‌کنندگان می‌توانند دوره‌ها، کلاس‌ها و سمینارهای رایگان و آنلاین برگزار کنند. در حال حاضر، یکی از راه‌های پیشگیری همان‌طور که اشاره شد مانند در خانه است. اما همین تصمیم کافی بود تا بسیاری از کسب‌وکارهای کوچک و خانگی که به فروش پایان سال امیدوار بودند، این بازار را از دست بدهند. استارت‌آپ تخفیفان برای کمک به این کسب‌وکارها درصد راه‌اندازی پلت‌فرمی در مدل کسب‌وکار خود است تا آنها را به کاربرانش معرفی کند. در این راستا، نازنین دانشور، مدیرعامل تخفیفان در گفت‌وگو با «دنیایاقتصاد» اشاره کرد: این پلت‌فرم برای معرفی کالا و خدمات کسب‌وکارهای کوچک طراحی شده است به طوری که محصولات آنها به کاربران محلی معرفی شده تا کاربران مجبور نباشند برای تهیه کالای موردنظر مسافت طولانی را طی کنند. از طرفی این خدمات و کالاها با تخفیف ارائه شده و با حداقل هزینه به دست کاربران می‌رسد. به هر حال این کسب‌وکارها با حضور شرکت‌های بزرگ در حوزه تجارت آنلاین شانس بالایی برای دیده شدن ندارند. در واقع، این شرایط فرصتی برای کسب‌وکارهای کوچک است تا در پلت‌فرمی متفاوت در بازار رقابت کنند. استارت‌آپ تپسی بسته‌ای از اقدام بهداشتی شامل ژل ضدعفونی، دستکش و پروتکل بهداشتی راننده و مسافر برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا تهیه و بین سفیران تپسی در تهران توزیع کرده است. اقدامات اطلاع‌رسانی و آموزشی به سفیران و مسافران تپسی

از کانال‌های مختلف اطلاع‌رسانی از جمله پیامک، پیام‌های داخل اپلیکیشن و شبکه‌های اجتماعی آغاز شده است. همچنین با آغاز شیوع کرونا در کشور، کمبود و گرانی اقلام بهداشتی و ضدعفونی‌کننده به یکی از چالش‌های شهروندان تبدیل شده و بسیاری از گروه‌های آسیب‌پذیر جامعه از دسترسی به این اقلام محروم شده‌اند. شاتل موبایل به منظور تامین اقلام بهداشتی برای خانواده‌های آسیب‌دیده از پروژه جدید خیریه مهربانه حمایت می‌کند. مهربانه نخستین پلت‌فرم تامین سرمایه جمعی (کرافاندینگ) با هدف جمع‌آوری مبالغ مورد نیاز برای موسسات خیریه رسمی است. مهربانه طی چهار سال فعالیت خود، بیش از ۲۱۰ پروژه موفق، همکاری با ۷۴ موسسه خیریه، فعالیت در ۲۰ استان و جمع‌آوری بیش از یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان کمک به‌صورت کرافاندینگ را در کارنامه خود دارد.

دنیای اقتصاد