

رئیس هیئت مدیره شرکت آبان: با بهترین‌های دنیا همکاری

نویسنده: خدیجه غیبشاهی 1397-03-30 - 5:40 ب.ظ. مشاهده: 832 بار



شرکت آبان به صورت تخصصی روی سیستم‌های امنیت ذخیره‌سازی و آرشیو اطلاعات کار می‌کند و اکنون به یک هولدینگ تبدیل شده است که چند زیر مجموعه دارد که هر کدام به صورت تخصصی خدمات مختلفی در حوزه امنیت یا مشاوره انجام می‌دهند». رضا صاحب‌زمانی «متولد سال 1354 است و تقریباً از دوران دبیرستان شوق فراگیری کامپیوتر به‌ویژه برنامه‌نویسی را در ذهن داشته است. همین اشتیاق به حوزه کامپیوتر و پیشرفت در آن او را به دانشگاه شریف کشاند و تادکترای مدیریت اجرایی در دانشگاه تهران پیش برد. پیشینه کاری صاحب‌زمانی به سال 1370 برمی‌گردد و بیشترین حوزه‌هایی که در آن کار کرده نرم‌افزار معماری، مشاوره مدیریت و مشاوره امنیت بوده است.

به گزارش فابانیوز، رئیس هیات مدیره شرکت آبان وقتی که دید سیستم‌های مدیریت اسناد متناسب با نیاز سازمان‌های متوسط رو به بالا وجود ندارد و همچنین شرکت‌های ایرانی در تولید محصولات مشابه، روی زودبازده بودن به جای کیفیت تمرکز کرده‌اند، تصمیم گرفت شرکت آبان را در سال 1387 به همراه مجموعه‌ای از همکاران قدیمی‌اش با سرمایه اولیه 300 میلیون تومان تاسیس کند. این همکاران پیشینه انجام پروژه‌های بزرگ داشتند و با مشکلات این عرصه آشنا بودند. همچنین مهارت مذاکرات بین‌المللی و انتقال تکنولوژی در فضای آی‌تی جهان را به خوبی بلد بودند.

به گفته صاحب‌زمانی در تمام دنیا تیم‌های چند صد نفره بسیار خبره، در مجموعه‌های تولیدکننده نرم‌افزار بزرگ، با صرف چند ده هزار نفر ساعت برای هر نسخه از محصول، به کار تولید نرم‌افزارهای سازمانی مشغولند. به‌ویژه در مراکز حیاتی مانند بانک‌ها نمی‌توان سازمان را فدای رشد تدریجی شرکت‌های نرم‌افزاری کوچک کرد و هم بخاطر بانک و به‌خاطر رشد صنعت انفورماتیک کشور، بهترین راه انتقال تکنولوژی است.

سهامداران اصلی آبان

این‌طور که رئیس هیات مدیره آبان می‌گوید ابتدا کار با یک شرکت آلمانی به نام ام‌ای‌اتی مشارکت 50 درصدی داشته‌اند که بعدها 50 درصد سهام این شرکت را خریدند و اکنون وی به همراه خواهر و پدرش سهامداران اصلی این شرکت هستند.

شرکت آبان به صورت تخصصی روی سیستم‌های امنیت ذخیره‌سازی و آرشیو اطلاعات کار می‌کند و اکنون به یک هولدینگ کوچک تبدیل شده است که زیر مجموعه آن نیز عمدتاً در بازار بانک و بیمه کشور فعال هستند.

وضعیت فعلی شرکت‌های آی‌تی

از نظر صاحب‌زمانی شرکت‌های آی‌تی به جای اینکه شرکت‌های مهندسی باشند، تبدیل به شرکت‌های بازرگانی شده‌اند. بسیاری از اوقات وقتی شما با مشتریان صحبت می‌کنید از کیفیت خدمات مهندسی ناراضی‌اند. همچنین هم‌اکنون تعداد محدودی از افراد خدماتی با عنوان «مشاوره انفورماتیک» ارائه می‌دهند و اگر هم مشاوره‌ای صورت می‌گیرد با هدف فروش است؛ این درحالی است که خدمات تخصصی مشاوره، به شدت در کشور مورد نیاز است و ما باید به این نکته توجه کنیم.

تحریم؛ پل پیشرفت

شرکت آبان پیش از تشدید تحریم‌ها وارد بازار شده بود و دانش فنی منتقل شده در آن سال‌ها موجب شد تا در دوران تحریم بتواند محصولات نرم‌افزاری داخلی خود را تولید کند و این تلاش و رشد دانش فنی آبان را به سطح بلوغی رساند که پس از برجام بتواند شرکت‌های بسیار بزرگتری مانند Disc و SER وارد همکاری شود. هر دوی این شرکت‌ها بهترین‌های اروپا در حوزه امنیت ذخیره‌سازی اطلاعات بانکی و آرشیو الکترونیک بانکی هستند.

حملات سایبری؛ عدو ای که سبب خیر شد

رئیس هیات مدیره شرکت آبان تعریف می‌کند که قبلاً وقتی با همکاران درباره امنیت اطلاعات حرف می‌زدیم، میزان اهمیت موضوع به اندازه امروز شفاف نبود و به‌ویژه بخش دولتی در تفکر «تا حالا که طوری نشده» بود، اما وقوع حملات سایبری، باعث توجه بیشتر سازمان‌ها به ریسک‌های موجود در این بخش گردید.

آشنایی با فعالیت آبان در کشور

این طور که رضا صاحب‌زمانی می‌گوید گاهی در کشور سازمان‌ها به صورت نا خودآگاه توقع خود را از قابلیت‌ها و کیفیت مورد انتظار از خدمات انفورماتیک، پایین می‌آورند. به عنوان نمونه رایانه سرور تقلبی را آگاهانه به جای سرور اصلی بدون خدمات مناسب خریداری می‌کنیم، محصولات مدیریت امنیت با لیسانس قفل شکسته یا کپی شده می‌خریم، تفاهم می‌کنیم بانکداری دیجیتال همان بانکداری اینترنتی است و قبول می‌کنیم هر سیستمی برگه‌ها را اسکن کرد و قابلیت جست‌وجو داشت، سیستم مدیریت اسناد است.

صاحب‌زمانی این روند را صحیح نمی‌داند در ادامه توضیح می‌دهد: وظیفه شرکت آبان این است که سطح توقع مشتریان را بالا ببرد و به آنها نشان دهد چرا کالا و خدمات با کیفیت، در نهایت قیمت تمام شده خیلی پایین‌تری دارد. فعالیت اصلی آبان برای این مأموریت، تولید محتوای مهندسی و مدیریتی و ارائه خدمت آموزشی به سازمان‌ها است.

مشتریان شرکت آبان

وی ادامه می‌دهد: مشتریان ما امثال سازمان‌های دولتی، نظامی، بانکی و بیمه‌ای هستند که صاحب دیتاهای حجیم و با ارزش‌اند. آنها می‌خواهند در طولانی مدت این داده‌ها را نگهداری کنند و سبد محصول ما برای این بخش طراحی شده است. صاحب‌زمانی می‌گوید: جالب است بدانید ما اوایل کار با فضاهای بانکی شروع کردیم، ولی مشتریان ما از حوزه نظامی به ما مراجعه کردند و کسانی که از این حوزه با ما همکاری می‌کنند به مفهوم حمله سایبری آشنا ترند و می‌توان گفت به طور کلی طرز تفکر آنها مبارزه با تهدید است.

وی با بیان اینکه هشت سال پیش بانک پارسیان اولین بانکی بود که سیستم مدیریت اسناد را با زیر ساخت امن در کشور اجرایی کرد می‌افزاید: در واقع با استفاده از زیرساخت آی‌تی، امنیت حفظ اسناد بانکی بسیار بالاتر رفته است.

علت اینکه آبانی‌ها با بانک‌ها و بیمه‌ها شروع کردند این است که به لحاظ طبیعت کاری و الزامات قانونی این سازمان‌ها باید اسناد و اطلاعات را طولانی مدت به طور امن و قابل اثبات نگهداری کنند و محصولات شرکت آبان برای این حوزه‌ها در اولویت بود.

نماینده‌گی شرکت‌های خارجی

از نظر صاحب‌زمانی یکی از اشکال‌های حوزه آی‌تی کشور این است که به بهانه تحریم کالا و خدمات بسیار بی‌کیفیت و بدون پشتیبانی به مشتری عرضه می‌شود. وی ادامه می‌دهد: چون ماموریت ما این است که می‌خواهیم امنیت را به صورت کامل فراهم کنیم، با شرکت‌هایی کار کردیم که با ایران به صورت مستقیم کار نکنند و پشتیبانی و آموزش و در واقع انتقال تکنولوژی دهند.

اینجاست که از نظر رئیس هیات مدیره شرکت آبان حوزه کاری آنان بر اساس نیاز موجود، سراغ بهترین‌ها رفته‌اند و همکاری با شرکای اروپایی را گسترش داده‌اند. البته این همکاری با نمایندگی‌های رسمی و با شفافیت کامل انجام می‌شود. صاحب‌زمانی توضیح می‌دهد: با شرکت‌های مختلفی همکاری می‌کنیم. مثلاً در حوزه سخت‌افزاری، آرشیو و نگهداری اطلاعات با شرکت دیسک آلمان که جزو شناخته‌ترین شرکت‌های دنیاست مشارکت می‌کنیم. در حوزه آرشیو اسناد هم با شرکت «اس.ای.آر». این شرکت آلمانی نیز شماره یک اروپایی‌هاست. در حوزه امنیت و نگهداری اطلاعات هم با شرکت «کیو استار» که در زمینه سیستم مدیریت طول عمر داده از بهترین‌های دنیاست همکاری کرده‌ایم.

ماهنامه بانکداری الکترونیک شماره 86