

ایرانی‌ها روزانه یکساعت در شبکه‌های اجتماعی هستند

نویسنده: خدیجه غیث‌شاهی 1397-10-20 - 11:27 صبح مشاهده: 56 بار



مرکز آمار ایران اعلام کرد طی سال ۹۶ متوسط حضور ایرانیان در شبکه‌های اجتماعی یک ساعت و ۴ دقیقه در روز بوده است. به گزارش فابانیوز به نقل از مرکز آمار ایران، در سال ۱۳۹۶، ۵۳ درصد از افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر عضو شبکه‌های اجتماعی بودند.

از بین شبکه‌های اجتماعی، تلگرام با ۹۴.۵ درصد و پس از آن اینستاگرام با ۴۳.۱ درصد بیشترین عضویت را داشته‌اند.

هر فرد ۱۵ ساله و بیش‌تر به طور متوسط یک ساعت و ۴ دقیقه در روز در شبکه‌های اجتماعی حضور داشته است.

منبع: مهر